

## CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS

### Rediseño Curricular por Competencias Profesionales

1. Para la definición de la problemática, líneas, ámbitos, perfiles, competencias y unidades de competencia, serán utilizadas las características definidas por el Comité Curricular en el taller del 31 de agosto de 2007.
2. Los últimos cinco días de cada mes se utilizarán para que, en sesiones del Comité Curricular, se verifique el cumplimiento de las características establecidas para cada producto. Además, una vez aprobados los productos, se difundirán a lo largo del mes siguiente por diferentes medios y materiales.
3. En esa misma sesión, al final de ella, el secretario académico entregará un formato de lo que deberán cumplir los productos subsecuentes (no contemplados en el documento base definido en el taller mencionado)
4. En cada uno de los PE involucrados en el proceso de rediseño curricular, se podrá trabajar para lograr cada uno de los productos mensuales como sus miembros lo determinen. Los tiempos y los formatos proporcionados por la Secretaría Académica deberán cumplirse tal y está señalado en el plan de trabajo.

### Preparación de la planta académica en Competencias Profesionales

5. Los académicos invitados al taller de cada departamento, serán quienes se encarguen de diseñar la estrategia de preparación del resto de la plantilla.
6. La estrategia deberá tener como elementos mínimos necesarios el diseño curricular, la evaluación y asesoría, el diseño de cursos para la formación y la gestión de prácticas y proyectos para la formación en competencias profesionales. (Asesores SUV)
7. Los académicos invitados al taller de cada departamento prepararán a una persona del mismo, seleccionada por el jefe del departamento y el director de división respectivo, y serán estas personas quienes preparen al resto de la plantilla académica.
8. Miembros de la plantilla académica acreditarán el diplomado por competencias que ofrece el SUV. (Inicialmente dos por departamento, para, posteriormente, involucrar a toda la plantilla académica en el momento en que se inicie la operación de los nuevos planes de estudio)

### Difusión

9. La campaña de difusión deberá considerar diferentes medios y materiales para dar a conocer los productos mensuales del trabajo realizado. Los responsables de ésta serán los secretarios de división, iniciándose el proceso con una conferencia magistral del rector del CUCBA a la comunidad universitaria del centro.

Modelo Educativo

10. Bajo la coordinación del secretario académico del CUCBA, se trabajará en el modelo educativo con un equipo de hasta 10 académicos el primer mes, el que aumentará para el segundo y para el tercer mes.

Participación de los Centros Regionales

11. En el proceso de rediseño, en cada una de las actividades mensuales, los representantes de los CU's regionales. Durante su participación en el CUCBA, deberán señalar sus necesidades y requerimientos para que sean considerados en los planes de estudio rediseñados.

Cronograma

Octubre 2007		Noviembre 2007		Enero 2008		Febrero 2008		Marzo 2008		Abril 2008	
Revisión y definición de problemática por carrera. 5 CU's	<b>MARTES 30</b>	Construcción de perfiles por carrera. 5 CU's	<b>JUEVES 29</b>	Definición de trayectorias de formación por carrera. 5 CU's	<b>MIÉRCOLES 30</b>	Elaboración de unidades de competencia por carrera. 5 CU's	<b>JUEVES 28</b>	Elaboración de unidades de competencia por carrera. 5 CU's	<b>VIERNES 28</b>	Elaboración de unidades de competencia por carrera. 5 CU's	<b>MARTES 29</b>
Definición de líneas y ámbitos por carrera. 5 CU's		Definición de competencias genéricas y específicas por carrera. 5 CU's				Definición de contenidos por unidades de competencia. 5 CU's		Definición de contenidos por unidades de competencia. 5 CU's		Definición de contenidos por unidades de competencia. 5 CU's	
Preparación de académicos como especialistas.		Preparación de académicos de los departamentos.		Operación de rediseño curricular.		Operación de rediseño curricular.		Operación de rediseño curricular.		Operación de rediseño curricular.	
Diseño de estrategia de trabajo de formación.				Seguimiento y evaluación de la preparación.		Seguimiento y evaluación de la preparación.		Seguimiento y evaluación de la preparación.		Seguimiento y evaluación de la preparación.	

Preparación de presidentes y secretarios de academia.								
Diseño de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	
Definición de medios y materiales.								
Definición de tipo de productos.								
Conferencia magistral del rector del CUCBA a la comunidad universitaria del centro.								
Definición del modelo educativo.	Definición del modelo educativo.	Definición del modelo educativo.						

Mayo 2008	<b>VIERNES 30</b>	Junio 2008	<b>VIERNES 27</b>	Julio 2008	<b>MIÉRCOLES 30</b>	Agosto 2008	<b>VIERNES 29</b>	Septiembre 2008	<b>LUNES 29</b>	Octubre 2008	<b>JUEVES 30</b>
Construcción de mapas curriculares por carrera. 5 CU's		Construcción de mapas curriculares por carrera. 5 CU's		Elaboración de programas de materia. 5 CU's		Elaboración de programas de materia. 5 CU's		Elaboración de programas de materia. 5 CU's		Presentación de la propuesta de planes de estudio. 5 CU's	

							Aprobación de la propuesta de los planes de estudio. 5 CU's
Operación de rediseño curricular.	Operación de rediseño curricular.	Operación de rediseño curricular.	Operación de rediseño curricular.	Operación de rediseño curricular.	Operación de rediseño curricular.		
Seguimiento y evaluación de la preparación.	Seguimiento y evaluación de la preparación.	Seguimiento y evaluación de la preparación.	Seguimiento y evaluación de la preparación.	Seguimiento y evaluación de la preparación.	Seguimiento y evaluación de la preparación.		
Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.	Operación de campaña de difusión.		Operación de campaña de difusión.